

## **Vielseitige Aufgaben**

- Keyplayer im Bereich IT-Knowledge innerhalb des Marketingteams
- Mitarbeit bei Digitalisierungs- und Automatisierungsprojekten
- Erstellung von Produkt-, Verkaufs- und Werbeunterlagen
- Digitale Bildbearbeitung und Erfahrung in Videoschnittprogrammen
- Mitarbeit bei diversen abteilungsübergreifenden Projekten
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Schnittstelle zwischen Agenturen, externen Partnern, internen Abteilungen und Kunden

## **Ihr Profil**

- Abgeschlossene Ausbildung und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Werbung & Marketing von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse sowie sicherer Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen (InDesign, Photoshop, Illustrator uvm.)
- Interesse für Entwicklungen und Trends aus den Bereichen Digitales und Technologie
- Rhetorische Fähigkeiten und Präsentationsgeschick
- Kreativität und eigenständige Arbeitsweise
- Umsetzungsstark und hohes Verantwortungsbewusstsein
- Freude an der Arbeit in einem motivierten Team

## **Unser Angebot**

- Herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit, die Spaß macht
- Flexible Arbeitszeiten dank Kernarbeitszeit von 9:00-15:00 Uhr und Home Office
- Angenehmes und kollegiales Betriebsklima
- Parkmöglichkeit im Parkhaus
- Kantine mit regionalem Essen
- Fundierte Einschulung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Erfolgsbeteiligung am Unternehmensergebnis

Der gesetzliche KV-Bezug der metallverarbeitenden Industrie für die oben angeführte Position beträgt € 2.328,44 und ist aufgrund unserer attraktiven Verdienstmöglichkeiten wenig aussagekräftig.

## **Gehalt**

Der gesetzliche KV-Bezug der metallverarbeitenden Industrie für die oben angeführte Position beträgt 2.373,62 € und ist aufgrund unserer attraktiven Verdienstmöglichkeiten wenig aussagekräftig.